

02, 03 e 04
SETEMBRO
2025



ISSN: 2526-3250

ODS 5 e 10: estereótipos de gênero em debate

Integrantes:

- Luiza dos Santos Machado (Autor)
- Érica Lavínia de Souza (Coautor)
- Sara Silva Cardoso (Coautor)
- Marcos Evaldt de Barros (Orientador)

Nível de Ensino: Ensino Fundamental

Área do Conhecimento: Pesquisa - Ciências Humanas

Resumo:

Esta pesquisa tem como objetivo investigar como conteúdos de redes sociais e músicas reforçam ou desafiam estereótipos de gênero, com base nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 5 e 10, que tratam da igualdade de gênero e da redução das desigualdades. O estudo parte da compreensão de que mídias consumidas diariamente, como vídeos curtos do TikTok e do Instagram e letras de músicas, desempenham papel fundamental na construção simbólica de papéis sociais e identidades de gênero. A metodologia adotada é qualitativa, com elementos quantitativos descritivos, estruturada em três etapas principais. Primeiramente, realizou-se um levantamento bibliográfico sobre a construção social dos estereótipos de gênero, juventude e consumo midiático, além dos próprios ODS 5 e 10. Em seguida, foram selecionados e analisados entre 10 e 15 vídeos e de 5 a 10 músicas populares, priorizando conteúdos que circulam amplamente, abordam temáticas de comportamento, aparência e papéis sociais, e que contenham expressões relacionadas a estereótipos de gênero. A terceira etapa consistiu na observação da recepção pública desses conteúdos, a partir de comentários, hashtags, curtidas e vídeos-resposta, com o objetivo de compreender como o público reage a representações que reforçam ou desafiam padrões de gênero. A análise dos dados foi realizada por meio da técnica de análise de conteúdo, segundo Bardin (2021), com categorias como representações de masculinidade, feminilidade, papéis sociais tradicionais e reações públicas. Também foi adotada uma abordagem indutiva para permitir o surgimento de novas categorias relevantes ao tema. Como produto final, será elaborado um e-book de divulgação científica voltado ao público, com a finalidade de promover o pensamento crítico sobre o consumo de mídias digitais e sua influência na reprodução (ou contestação) de estereótipos de gênero. A pesquisa busca, assim, contribuir para a formação de uma sociedade mais consciente, reflexiva e comprometida com a igualdade.

Referências:

CONNELL, R.; PEARSE, R. Gênero: uma perspectiva global. São Paulo: nVersos, 2015. LOURO, G.L.; FELIPE, J.; GOELLNER, S.V. Corpo, gênero e sexualidade: um debate contemporâneo na educação. 9 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013. ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS NO BRASIL. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). 2024. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em: 5 ago. 2025.

Disponível em <https://moexp-2025.osorio.ifrs.edu.br/uploads/anai/2025/Anais MoExp 2025.2761.pdf>

Anais da Mostra de Ensino, Extensão e Pesquisa do Campus Osório - MoExp.

<https://moexp.osorio.ifrs.edu.br/anais>